



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec
Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

PERFIL DE PROYECTO

1. Nombre del proyecto

“CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DEL PRODUCTO GASTRONÓMICO SAN JOAQUÍN”.

2. Localización geográfica

La Parroquia Rural San Joaquín, del Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, País del Ecuador, es creada mediante Ordenanza Cantonal aprobada el 25 de diciembre de 1944, publicada en el Registro Oficial el 7 de febrero de 1945. San Joaquín se encuentra ubicado a 7 kilómetros del noroeste de la ciudad de Cuenca de la Provincia del Azuay, en medio de valles y sembríos, en donde desde el año de 1972 se inicia la horticultura a gran escala, especialmente, con la producción de col y lechuga, actividad que se ha ido incrementando hasta la actualidad, a tal punto de considerar a San Joaquín como la despensa hortícola del Austro Ecuatoriano.

3.- Antecedentes y situación actual

La Parroquia San Joaquín, a través del esfuerzo propio de sus habitantes y de sus Autoridades con el pasar del tiempo, se ha ido convirtiendo en un centro de atractivo turístico para propios y extraños, por lo que representan sus espacios, como el Biocorredor del Yanuncay; los puestos de artesanías en los que se exhiben la tradición artesanal de sus ciudadanos en la producción de la cestería y otros objetos ornamentales tejidos en fibras vegetales; su oferta gastronómica; sus templos, etc.

Entre sus principales atractivos turísticos, viene dado, por su deliciosa gastronomía y el Biocorredor del Yanuncay. Su gastronomía es un ícono representativo de la Parroquia San Joaquín, teniendo como parte de su turismo



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec

Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

rural los platillos de comida típica que deleitan los paladares de sus visitantes, entre ellos cecinas de carne de res o de cerdo, saladas y secadas al sol; motepillo con habas y queso; papas con cuero; sancocho y fritada con llapingachos; y, otros manjares típicos.

Como constancia de lo enunciado anteriormente, podemos expresar que en San Joaquín contamos con más de cincuenta locales gastronómicos que se extienden a lo largo de la vía principal de acceso a la parroquia, según lo establece la Guía Turística, Productiva y Comercial de la Parroquia.

Frente a esta realidad, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Joaquín, ha realizado los mejores esfuerzos por promocionar esta tierra de tradiciones, como sus hermosos paisajes, sus tradiciones culturales, sus templos, sus fiestas religiosas, y fundamentalmente su artesanía y gastronomía, a través de algunas actividades como: levantamiento de información, categorización de las diferentes actividades productivas, comerciales y turísticas de la parroquia, capacitación en diferentes áreas y diferentes actores, promoción de la oferta que tiene la parroquia, etc.

Ahora, el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, se ha proyectado a fortalecer más aún el turismo gastronómico e incorporar a San Joaquín, a aquellas ciudades que son catalogadas como destinos turísticos, con certificación internacional, porque es función, entre otras de la Entidad Local promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales en el marco de sus competencias constitucionales y legales.



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec

Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

3. Objetivo General.

Certificación del producto gastronómico San Joaquín con fines de brindar a los usuarios servicios que cumplan estándares de calidad, bajo el cumplimiento de directrices elementales en el buen funcionamiento de establecimientos de alimentos y bebidas, formación y capacitación dirigida a los actores turísticos involucrados.

4. Objetivos Específicos.

- Consolidar a las empresas asociadas que se comprometieron al proceso de creación de la línea base para conformar el plan de acción con fines de mejorar sus establecimientos.
- Logística y desarrollo de talleres con empresas asociadas.
- Visita a las empresas asociadas con la finalidad de realizar el check list, plan de acción inmediata y eco mapeo de los locales comerciales.
- Verificar el cumplimiento del plan de acción de parte de las empresas asociadas.
- Coordinar procesos de formación a actores asociados.
- Estar presente en la Feria Mundial de Turismo en Berlín Alemania y tener acercamientos con procesos similares de otros lugares.

5. METAS

- Al menos 10 establecimientos de alimentos y bebidas, 2 sistemas de producción agroecológica y 1 emprendimiento relacionado con el chocolate artesanal son parte del proceso del Plan de Acción.
- 2 talleres de formación dirigido a las empresas asociadas en temas de hospitalidad, salud ocupacional, costos y comercialización y seguridad alimentaria.



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec

Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

- Que las empresas asociadas promuevan una mejora continua de sus locales comerciales y de sus procesos.
- Estar presente en la Feria Mundial de Turismo en Berlín Alemania y tener acercamientos con procesos similares de otros lugares.

6. ACTIVIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN.

Para alcanzar el objetivo general, contaremos con TurisCert Ecuador, institución que, a través de la Organización de Gestión de Destinos, dirigirá todo el proceso de certificación y procurará que el GAD Parroquial de San Joaquín se una al proceso, junto con todos los miembros de su equipo y con el apoyo de un experto en TourtCert. Para el efecto, se suscribirá el correspondiente convenio de cooperación interinstitucional con TurismCert Ecuador S.A., en el que se establecerán los compromisos de las partes y sus aportes.

Además, debemos cumplir con las siguientes actividades:

- Declaratoria de San Joaquín como Destino Turístico Sostenible, por parte del Órgano Legislativo Parroquial.
- Contratación de un profesional en Turismo quien se encargará de: levantamiento de información a nivel parroquial en función de los objetivos planteados, coordinar reuniones de socialización del proceso y espacios de formación, realizar las respectivas firmas de actas de compromiso con las empresas que decidan adherirse al proceso, seguimiento de compromisos de parte de las empresas asociadas, visitas a las empresas asociadas para desarrollo de herramientas de medición como: check list, plan de acción inmediata a fin de comprobar su cumplimiento en los plazos establecidos previo proceso de



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec

Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

verificación, elaboración de la memoria de sostenibilidad y llevar adelante un activo proceso comunicacional entre todos los actores.

- Talleres de Capacitación en cuatro módulos: Hospitalidad, Salud ocupacional, Costos y Comercialización y Seguridad Alimentaria.

- Contratación de servicio de publicidad, para la entrega de los siguientes productos:

1. Video registro del proceso de certificación con una duración de 2:30 minutos. Contará con la elaboración del guión, producción y postproducción. Dentro del video se incluirá material fotográfico proporcionado por personal del GAD.

2. Video promocional gastronómico turístico de San Joaquín con una duración aproximada de 0,45 minutos. Contará con la elaboración del guion, producción y postproducción.

3. Elaboración de marca turística gastronómica San Joaquín centrada en la certificación. En el manual se desarrollarán los siguientes puntos:

- Logotipo
- Estructura
- Cromática
- Tipografía
- Área de influencia y tamaños mínimos
- Opciones de uso
- Uso sobre fondos
- Restricciones de uso de marca.

4. Artes gráficas para promocionales:

- Identificadores



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec
Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

- Roll Ups
- Bolígrafos
- Certificados,
- Placas
- Señalética
- Papelería: hojas membretadas, carpetas, tarjetas de presentación

5. Manejo de redes sociales durante el proceso de certificación:

- Difusión del proceso de certificación en Instagram y Facebook conforme cronograma.
 - 4 artes gráficas para redes.
- Será necesario también, proceder con la adecuación de una oficina de información turística en la antigua escuela de la parroquia; así como también arreglos varios en el edificio administrativo de la Junta Parroquial. (A ser considerada dentro del presupuesto del ejercicio económico 2019).
- Considerar la factibilidad de estar presente en la Feria de Turismo más grande del Mundo que tiene lugar en el mes de marzo del año 2019, en la ciudad de Berlín, en Alemania, con el objeto de realizar hermanamientos con instituciones y autoridades que participan de este magno evento, con la posibilidad de suscribir convenios de cooperación efectiva, para promocionar nuestra gastronomía.

6. PRESUPUESTO ESTABLECIDO

El presupuesto establecido para el desarrollo del presente proceso se lo determina a continuación:

Profesional en turismo
Contratación de profesional en Diseño Gráfico para desarrollo de línea grafica del proceso
Programa de capacitación (4 módulos) - Hospitalidad



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec

Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

<ul style="list-style-type: none">- Salud ocupacional- Costos y comercialización- Seguridad alimentaria
Certificación Tour Cert
Refrigerios para programa de capacitación (6 días)
Arreglo y mejoras en pintura, jardinería, energía eléctrica, compra de basureros recicladores, señalética, 2 extintores, división de oficina de reuniones, compra de archivadores para edificio del GAD parroquial de San Joaquín.
Viáticos para Feria de Turismo en Berlin Alemania.
Adecuación de una oficina de información turística en la antigua escuela de la parroquia.
TOTAL 28.425.00

7. DURACIÓN DEL PROYECTO

La duración del proyecto es de 5 meses, sujeto al cronograma valorado de actividades que se anexa al presente documento.

Cronograma valorado de actividades

8. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES



Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec

Dirección página Web: www.sanjoaquin.gob.ec

9. MARCO INSTITUCIONAL

Los actores que llevarán a cargo el proceso serán: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Joaquín, Tour Cert y participantes locales en calidad de empresas asociadas.

10. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

El financiamiento del proyecto será responsabilidad del GAD Parroquial de San Joaquín, y, Tour Cert.

Ing. Hernán Baculima

VOCAL DE ECONOMICO PRODUCTIVO